

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP13	Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización Para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	No. de escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción realizados.	acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
15	20	35

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: 11/12/2025

Periodo de reporte: 05/07/2025 a 11/12/2025

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	605
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	18
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	1
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	161
	RURAL	33
ÉTNICO	INDÍGENA	42
	AFRO	
SEXO	RROM	
	HOMBRE	210
CICLO VITAL	MUJER	395
	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	158
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(MAYOR DE 60 AÑOS)	35
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	3
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	9
	JEFATURA DE HOGAR	33
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Se realizó evento de conmemoración del día del Sombrero Tolimense realizado a base de Palma Real y de Caña Brava (pindo) como tradicionales Tolimenses, realizado el 23 de junio de 2024 en Ibagué. Beneficiando a 38 artesanos dedicados a este arte, pertenecientes a los municipios del Guamo e Ibagué, generando un impacto de más de 1.000 visitantes aprox. y ventas por más de 16 millones de pesos, la anterior actividad se realizó enfocado en la Ordenanza 014/2010).
2	Se realizó evento de conmemoración del día de la achira Tolimense el 25 junio en Ibagué, beneficiando a 30 productores de achira de los municipios de Cajamarca,

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	Coyaima, Chaparral, Dolores, Flandes, Ibagué, Ortega, Piedras y Venadillo generando un impacto de más de 2.000 visitantes aprox. y ventas por más de \$70 millones, la anterior actividad se realizó enfocado en la Ordenanza (Ordenanza 02/2021).	
3	Se realizó evento de conmemoración del día de la Chicha Tolimense el 27 junio en Ibagué, beneficiando a los productores de chica de los municipios de Cajamarca, Coyaima, Espinal, Guamo, Ibagué, Ortega y Natagaima; teniendo un impacto de 35 productores y más de 2.000 visitantes aprox y ventas por más \$10 millones, la anterior actividad se realizó enfocado en la Ordenanza 010/2024.	
4	Se realizó evento de conmemoración del día de la Lechona Tolimense el 29 junio en los municipios de Ibagué y El Espinal, beneficiados a los productores de este plato típico de dichos municipios, teniendo un impacto de 80 expositores y más de 20.000 visitantes aprox y ventas por más de \$676 millones, la anterior actividad se realizó enfocado en la Ordenanza 020/2003.	
5	Se Realizó de Conmemoración del día internacional del Turismo el dia 27 de septiembre en la Ciudad de Ibagué contando con la participación de operadores Turísticos e Influencers de los Municipios de Cajamarca, Ibagué, Icononzo, Palocabildo Rovira, San Luis, Valle San Juan, En colaboración con Cámara de Comercio, Cotelco, Uniminuto, Sena, Teniendo un Impacto de 20 operadores Turísticos, y una Inversión de 3.000.000 Millones.	
6	Se celebró el día del Tolima el 13 de abril del 2024 en el municipio de Natagaima, en el marco de la celebración se realizó una muestra comercial turística en la que participaron 10 expositores de los municipios de Natagaima y Coyaima, exponiendo y comercializando toda su oferta turística.	
7	Se celebró el Día del piscinero el 17 de Septiembre del 2024 en el municipio de Melgar de 8:00am a 12:30pm en el hotel los toboganes, con la participación activa de 96 asistentes, haciendo un reconocimiento especial para todos aquellos que con dedicación y esfuerzo cuidan de las piscinas y garantizan espacios seguros como lo estipula la ley de piscinas 1209. En el marco de la celebración se realizaron las siguientes conferencias: -Turismo con responsabilidad "La importancia del concepto sanitario favorable de piscinas. -Que es el plan de seguridad de piscinas -Calidad del agua y dosificación ingeniero químico IRAPI (Índice de Riesgo de aguas de Piscina) Se realizó la entrega de certificados y condecoraciones: -Reconocimiento a la mujer piscinera, al piscinero con (movilidad reducida), al piscinero con más años en la labor (35 años), al más joven de los piscineros con 18 años entre otros. En alianza con una agencia de viajes se articuló y se brindaron como premios diferentes viajes a Cartagena. Para el almuerzo se brindó un plato de lechona a c/u de los asistentes.	
8	Se celebró el día Mundial del Turismo el viernes 27 de Septiembre de 9:00am a 5:00pm en el parque Manuel Murillo Toro, bajo la temática "Turismo y paz" definida por ONU Turismo, la cual busca reflexionar sobre diferentes formas de convergencia entre la consolidación de la paz y el desarrollo del turismo. En el marco de la celebración se realizaron concursos para camarer@s, meser@s, guías turísticos y creadores de contenido; También se contó con show de barismo, show gastronómico, presentaciones artísticas, culturales y bulevar de experiencias turísticas. Este evento contó con la asistencia de 42 Expositores e impacto asistentes de los municipios de Ibagué, Icononzo, Melgar, Carmen de Apicala, Cunday, Armero, San Luis, Valle de san juan, Rovira, SUR: ataco, planadas, chaparral. En colaboración con Cámara de Comercio, COTELCO, UNIMINUTO, SENA, Teniendo un Impacto de 42 operadores Turísticos, y una Inversión de 3.000.000 Millones.	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

9	El 30 de Noviembre del 2024 en el marco de la IX Festival de aves del Tolima en el municipio de purificación se realizó la feria gastronómica y artesanal con 20 expositores resaltado las tradiciones de la región a quienes se les suministro un stand con una mesa 2 sillas, demarcación y punto eléctrico, en la feria participaron actores de purificación, Ibagué, Guamo.
10	El viernes 13 de Diciembre del 2024 se realizó la Rueda de negocios en el marco de la Feria internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes en la Cámara de comercio de 2:00pm a 5:30pm En la cual participaron 61 agencias de viajes (operadores turísticos): 3 agencias internacionales de Lima-Perú (Emabi Tours, Atik Peru Travel y Morochucos Reps). 8 agencias de la ciudad de Bogotá (Ale Viajes Vibrantes, Bepelican, Travel Plans, Cm Tropicana representaciones limitada, Travel Plans, Price Travel, Perfect Tours Viajes Excursiones y Servicios, Navegantes) y 10 agencias de la ciudad de Armenia (Granaventura.co, Magia Verde, espontaneos travel, Escuela Aves Salento, Diego Tours, Buenvuelo Tours, Jm Tours del Quindío, Lina Tours, Alianza Granaventura, Traveling with mg). Igualmente asistieron 40 Agencias regionales En esta rueda de negocios se tuvo la oportunidad de establecer alianzas comerciales con la posibilidad de generar negocios, lo que a su vez permitió promocionar y dar a conocer la oferta turística del departamento del Tolima. Se logró un impacto de más 400 contactos comerciales.
11	Se llevó a cabo la celebración del " Día del Sombrero Tolimense " el pasado 23 de junio de 2025 , en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de la ciudad de Ibagué . En el cual se contó con la participación de 40 artesanos de los municipios de Guamo, Natagaima e Ibagué , con unas ventas totales de treinta y siete millones cuatrocientos cuarenta mil pesos (\$37.440.000). A los 40 artesanos se les entregó un kit de fortalecimiento con los siguientes elementos: 1 Cono de nylon (monofilamento 0.17 mm X 5.500 metros), 5 sobres de anilinas de 25 gr cada uno colores: verde LD, Violeta LD, Azul LD, Rojo profundo LD, Amarillo oro LD, 5 Carretes de cinta de seda nacional (De 8.59 mm de ancho x100 metros de largo a doble cara, colores surtidos, 1 paquete x 50 barras delgadas de silicona transparente, (7 mm X 30 cm de largo), 1 Ramos de flores abiertas artificiales decorativas medianas (Para decorar sombreros), 1 Ramos de flores abierta artificiales decorativas Grandes (Para decorar sombreros), 1 Ramo de follaje medianos artificiales (Para decorar sombreros), 1 Cono de hilo de costura de alta tenacidad 100% poliéster color beige de 10.000 yardas, 34 bolsas en tela cambrel: ancho boca 50 cm, alto 50 cm y fuelle de 18 cm con asas con doble tira para colgar de 50 de largo, 1 mantel en tela cambrel, tipo faldón, con 2,5 m de ancho y 2,5 m de largo, 2 Camisetas cuello redondo en algodón estampadas a full color a una cara con imágenes del evento y logos institucionales de la Gobernación del Tolima, 1 ceneta marcada con el nombre, logos y logo símbolos, a full color, en lona banner. La medida es de 3 m. X 0,30 m. Igualmente, a los artesanos se les brindó una capacitación en articulación con artesanías de Colombia en diseño y decoración de sombreros de palma real y pindo todo esto con el objetivo de fortalecer sus emprendimientos, resaltar la cultura y tradición y promocionar el Departamento del Tolima.
12	El Día de la Achira Tolimense, realizado el 25 de junio en el Parque Manuel Murillo Toro de Ibagué, se consolidó como una estrategia de fortalecimiento cultural, económico y turístico en torno a uno de los productos emblemáticos del departamento. El evento contó con la participación de 30 emprendedores y empresarios de Chaparral, Coyaíma, Dolores, Flandes, Ibagué, Melgar, Ortega, Piedras, Purificación y Valle de San Juan. Con una inversión de \$85.707.370, se logró una jornada exitosa que generó ventas por \$127.571.500, evidenciando el impacto positivo en la economía

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	local y el interés del público por esta tradición gastronómica. Además de impulsar la comercialización, el evento permitió visibilizar el trabajo de los productores y reafirmar la identidad tolimense a través de la achira.
13	El pasado 27 de julio en el Parque Manuel Murillo Toro de la ciudad de Ibagué, se llevó a cabo la celebración del día de la Chicha Tolimense. Evento que impactó positivamente a comunidades de varios municipios del departamento. Esta actividad tuvo como propósito fortalecer el sentido de pertenencia cultural, salvaguardar los saberes populares ancestrales, promover las tradiciones indígenas y generar dinámicas económicas alrededor de la producción y comercialización de la chicha. El evento contó con la participación de 40 productores oriundos de los municipios de: Cajamarca, Coyaima, Guamo, Ibagué y Purificación. Además, se registraron ventas por: \$29,696,000, logrando un incremento del 197% con respecto al año anterior y una población flotante de 4.000 personas
14	En Ibagué El Día de la Lechona se celebró con gran éxito el pasado sábado 28 de junio en el parque Manuel Murillo Toro y en el centro comercial La Estación de Ibagué. Beneficiando directamente a 60 productores, quienes participaron activamente en la jornada, mostrando su talento y tradición culinaria. Los municipios beneficiados en el marco del Día de la Lechona fueron: San Antonio, Río Blanco, Ibagué y Coyaima, fortaleciendo así la participación regional. Durante el evento se logró un impacto económico significativo, con un total de ventas que alcanzaron los 1.304.748.000 mil trescientos cuatro millones setecientos cuarenta y ocho mil, reflejo del respaldo de la comunidad y el reconocimiento al trabajo de los productores locales. Con el objetivo de fortalecer su labor y garantizar las condiciones higiénico-sanitarias necesarias, a cada productor se le entregaron elementos fundamentales para su presentación y trabajo, entre ellos: Lata para asar pequeña, lata para asar grande, una arroba de alverja, tapabocas, guantes, delantales, gorra, cenefa, manteles y en actividades dentro del evento; 20 Productores fueron ganadores de ollas a presión, calderos en aluminio, pailas para freír, utensilios de cocina industriales. Este apoyo logístico permitió no solo una mejor exhibición del producto, sino también promover buenas prácticas de manipulación de alimentos. El Día de la Lechona no solo fue una muestra de nuestra cultura gastronómica, sino también un espacio de reactivación económica, identidad y unión comunitaria.
15	En el municipio de El Espinal, el pasado 29 de junio se llevó a cabo la celebración del día de la Lechona Tolimense, en el centro de eventos de la cámara de Comercio del Sur Oriente en El Espinal. Con la participación de 22 productores oriundos de El Espinal y Purificación. Del mismo modo, cada uno de los 22 expositores fueron fortalecidos con un kit por parte de la Gobernación del Tolima, el cual incluía: 1 Bandeja para asar lechona en acero inoxidable calibre 20 grande industrial con manijas: Frente 40cm. Fondo 120cm. Alto 10 cm, 1 Bandeja pequeña industrial en acero inoxidable calibre 20 con manijas: Frente 38cm. Fondo 57cm. Alto: 7cm, 25 Libras de Arveja y 150 Portacomidas. El evento cerro con 8.240 platos de lechona vendidos para un total de \$164.800.000 de pesos.
16	El fam trip de la Ruta de la Arracacha, realizado en el municipio de Cajamarca, contó con la participación de 40 operadores turísticos del Tolima y del Quindío, así como de influencers y creadores de contenido especializados en turismo. La experiencia permitió reconocer los componentes gastronómicos, agropecuarios, culturales, arqueológicos y de bienestar que caracterizan esta oferta, consolidándola como una de las rutas más auténticas e integrales del territorio.
17	La Rueda de Negocios de Turismo del Tolima 2025 se consolidó como el principal escenario de negociación turística del departamento, facilitando la

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	conexión entre la oferta regional y compradores nacionales e internacionales. El evento contó con la participación de 40 operadores turísticos, fortaleciendo la comercialización de productos del Tolima en segmentos como turismo rural, naturaleza, aviturismo, hotelería y transporte.
18	La Dirección de Turismo realizó una caravana de familiarización turística (FamTrip) al municipio de Icononzo, dirigida a agencias de viajes, guías profesionales, creadores de contenido y aliados estratégicos del sector turismo provenientes de Bogotá. Esta actividad se desarrolló en el marco del plan de promoción de subregiones, con el propósito de incrementar la visibilidad, articulación y comercialización de los productos turísticos del departamento. El FamTrip contó con la participación de 40 asistentes , quienes conocieron de primera mano la oferta turística del territorio.
19	La Dirección de Turismo llevó a cabo una caravana turística al municipio de Honda, dirigida a agencias de viajes, guías profesionales, creadores de contenido y aliados estratégicos del sector turístico provenientes de Bogotá. Esta actividad se desarrolló con el propósito de fortalecer la visibilidad, articulación y comercialización de los productos turísticos del departamento. Durante el recorrido, los participantes conocieron de primera mano la riqueza histórica, cultural y patrimonial de Honda, reconocida por su arquitectura colonial, sus emblemáticos puentes y su estrecha relación con el río Magdalena. La caravana contó con la participación de 40 asistentes .
20	La Dirección de Turismo llevó a cabo una caravana turística al municipio de Murillo, dirigida a agencias de viajes, guías profesionales, creadores de contenido y aliados estratégicos del sector turismo provenientes de Medellín. Esta actividad se desarrolló con el objetivo de fortalecer la visibilidad, la articulación y la comercialización de los productos turísticos del departamento. Durante el recorrido, los participantes descubrieron los atractivos naturales de Murillo, reconocido por sus paisajes de alta montaña, sus aguas termales, los frailejones y su cercanía al imponente Nevado del Ruiz. La caravana contó con la participación de 40 asistentes .

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
SEDES IBAGUÉ Y ESPINAL	ESCENARIOS COMERCIALIZACIÓN PROMOCIÓN	DE \$443'990.560 Y

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 1



Actividad No. 2



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 3



Actividad No. 4



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 5



Actividad No. 6



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad No. 7 Día del piscinero



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 8 Día Mundial del Turismo



Actividad No. 9 Feria Gastronómica y cultural



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 12 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad No. 10 Rueda de negocios en el marco de la Feria internacional de Turismo 2024



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 13 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 11 Día del sombrero



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 14 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 12 Día de la Achira



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 15 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 13 Día de la Chicha



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 16 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 14 Día de la Lechona (Ibagué)



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 17 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 15 Día de la Lechona (Espinal)



Actividad No. 16



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 18 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No. 17



Actividad No. 18



Actividad No. 19

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 19 DE 19
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Actividad No. 20



JENNIFER ANDREA HERNANDEZ
Directora de Turismo

Proyectado por: Adriana Lorena Orjuela Calderón- Contratista Dirección de Turismo.
Cargado por: Daniel Andrés Murillo Sterling – Profesional Contratista de la Secretaría de planeación, prospectiva y TIC.